**Список информационных ресурсов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Рекомендуемая литература** | | | | |
| **1.1.1. Основная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
|  | Кошелев, Антон Николаевич | PR-проектирование :от идеи до воплощения в реальность | М.: Дашков и К, 2009 | 15 |
|  | Гатина, Л.И. | Социальное проектирование: учебно- методическое пособие | Казань: КГТУ, 2009 | ЭБС |
|  | Чумиков, А.Н. | Медиарилейшнз: учебное пособие | Москва: Аспект Пресс, 2014 | ЭБС |
|  | Мандель Борис Рувимович | PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие | Москва: Вузовский учебник, 2018 | ЭБС |
| **1.1.2. Дополнительная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
|  | Булатова, С.Н. | Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие | Кемерово: КемГУКИ, 2012 | ЭБС |
|  | Чумиков, А.Н. | Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учебное пособие | Москва: Аспект Пресс, 2012 | ЭБС |
|  | Богданов, В.В., Комарова, И.М. | Теория и практика связей с общественностью. Медиарилейшнз: учебное пособие | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011 | ЭБС |
|  | Гатина, Л.И. | Социальное проектирование: учебно- методическое пособие | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008 | ЭБС |
|  | Катунина, Н.В. | Управление маркетинговыми коммуникациями: учебно-методическое пособие | Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016 | ЭБС |
|  | Бойченко, И.В., Демина, Е.В. | Методические указания по дисциплине Управление качеством в инфокоммуникациях: учебно-методическое пособие | Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2014 | ЭБС |